

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный университет
имени академика Е.А. Букетова

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. ректора КарГУ им. Е.А. Букетова
профессор Е.М. Тажбаев
«10» _____ 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II Международного дистанционного конкурса
научных работ «Sustainable Tourism Development»

Караганда
2020

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2 Целью проведения II Международного дистанционного конкурса научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма») является выявление перспективных проектов в сфере туристского бизнеса, созданных студентами, раскрытие их творческого потенциала, а также стимулирования интереса молодежи к перспективам развития туристской отрасли страны.

1.3 В дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» (далее - Конкурс) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты, аспиранты и молодые ученые Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Конкурсе могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. **От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2 команд.** Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Конкурса являются Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.6 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)»;
- «Создание бизнес-модели эко-туризма»;
- «Влияние креативного туризма на устойчивое развитие туризма»;
- «Применение практики ответственного туризма в устойчивом развитии региона»;
- «Туристские предпочтения миллениалов и устойчивый туризм в регионе»;
- «Slow-tourism против FOMO-tourism»;
- «Научно-исследовательский туризм как симбиоз развития науки и туризма»;
- «Достижения мира цифровых технологий для устойчивого развития туризма в регионе»;
- «Туризм как социально ответственный бизнес»;
- «Технологии виртуальной реальности как инструмент создания и продвижения туристских продуктов»;
- «Концепция bleisure на казахстанском рынке»;
- «Инновационные механизмы в системе оценки туристских дестинаций»;
- «Гастрономический туризм как возможность развития смежных отраслей»;
- «Call tracking – измерение эффективности рекламы в туризме»;
- «Smart-tourism как новый профиль туристского направления»;

- «Путешествие с питомцами в странах СНГ»;
- «Домашняя кухня как приоритет в планировании гастрономического туризма».

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

2.1 Конкурс состоит из двух туров: «Эссе», «Научная работа».

– 2.1.1. **Первый тур «Эссе»** – каждый участник команды присылает на электронный адрес **tourism_competition@mail.ru** эссе на тему: «Волонтерская деятельность туристов – новый формат защиты окружающей среды».

Ко второму этапу Конкурса допускаются команды, участники которой получили наибольшее число баллов по представленным критериям оценивания в соответствии с пунктом 4.4.

Требование к оформлению эссе: форматы - .doc, .docx; шрифт – Times New Roman, 12 кегль; объем – до 3 страниц, интервал – единичный, выравнивание – по ширине.

Эссе высылается одним письмом вместе с заявкой **до 00:00 ч. по времени г. Нур-Султан до 15 февраля 2020 года** на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru**.

В теме письма указывать: «**Заявка_Наименование вуза**», файлы участников с эссе называть: «**Эссе_Фамилия**». Отправлять конкурсные документы единым файлом в формате архива - .rar, .zip.

2.1.2. **Второй тур «Научная работа»** – предоставление работ командой участников экспертной комиссии на рассмотрение. Научная работа должна быть выполнена по направлениям, отраженными в пункте 1.6 настоящего Положения. Результаты научной работы принимаются **в виде инфографики**. Инфографика должна отражать или иллюстрировать использование, анализ, интерпретацию результатов исследования с помощью статистических данных, первичной и вторичной информации.

Результаты научной работы высылаются в виде инфографики **до 00:00 ч. по времени г.Нур-Султан до 27 февраля 2020 года** на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru**. В теме письма указывать: «**Конкурс_научная работа_Наименование вуза**».

2.2 Каждая команда может предоставить на Конкурс не более 1 работы для второго тура «Научная работа».

2.3 **Все работы, отраженные в рамках Эссе и представленные на второй тур «Научная работа», будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Конкурсе.**

2.5 Рабочие языки Конкурса – казахский, русский, английский (на выбор).

2.6 Победители Конкурса награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители – благодарственными письмами.

2.7 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации для награждения участников Конкурса. Наличие и количество мест настоящим Положением не регламентируется.

2.8 Дипломы победителей и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам до **6 марта 2020 года**.

2.9 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.10 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в конкурсе, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Олимпиаду.

2.11 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

3.1 Работы, предоставляемые на Конкурс (2 тур – «Научная работа»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Быть представлены исключительно на 1 листе формата А4 (210*297 мм).

3.1.2 Расширение – PDF, либо JPEG.

3.1.3 Высокое качество изображения – не менее 300 dpi.

3.1.4 Работы должны быть яркими, понятными, с применением четко читаемых шрифтов.

3.1.5 В работах не должно наблюдаться перекрытий рисунков, текста. Следует избегать использование объектов WordArt, а также подчеркивания текста.

3.1.6 В работах должен прослеживаться единый стиль исполнения. Встраиваемые готовые снимки / рисунки должны быть четкими, понятными с высоким качеством изображения.

3.1.7 Допускается использование готовых шаблонов программ: GoogleDocs, Ease.ly, Infogr.am и других, которые затем заполняются командой результатами проведенного исследования по одному из направлений, указанному в пункте 1.6 настоящего Положения. При этом, **творческий подход, не предполагающий использование шаблонов, будет оценен Комиссией выше.**

3.1.8 Работы не должны быть перегружены текстом. Приветствуются интересные графические решения в предоставлении данных.

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ РАБОТ

4.1 Оценка научных работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Научные работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет научные работы между ними в соответствии с тематикой работ и специализацией. Комиссия состоит из ППС экономического факультета КарГУ имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и туристского бизнес-сообщества. Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают научные работы по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

✓ **по первому туру «Эссе»:**

- актуальность;
- ясное и четкое изложение, логичность, последовательность;
- корректность использованных понятий, теоретических положений;
- аргументирование приведенных тезисов;
- применение категорий анализа, сравнения и обобщения;
- творческий подход к теме;
- личная оценка проблемы;
- выводы содержат оригинальные суждения автора;
- уровень оригинальности не менее 80%.

✓ **по второму туру «Научная работа»:**

- глубина проведенного исследования;
- методы исследования;
- степень раскрытия темы;
- четкость сформулированной идеи;
- доступность и легкость восприятия;
- креативность, применение нестандартных творческих и технических решений;
- новаторство;
- интуитивно понятные символы и обозначения;
- оригинальность представленной инфографики;
- авторитетность и надежность источников;
- цветовая выдержанность и дизайн;
- высокий уровень оригинальности, отсутствие заимствований.

4.5 Каждая научная работа должна рассматриваться и оцениваться не менее чем двумя экспертами независимо друг от друга. Если оценки экспертов значительно расходятся, председатель комиссии может принять решение о дополнительной оценке научной работы другими экспертами.

4.6 В недельный срок после проведения Олимпиады Оргкомитетом составляется итоговый протокол Конкурса, где приводится список победителей Конкурса с названиями их научно-исследовательских работ.

4.7 Результаты Конкурса будут размещены не позднее **5 марта 2020 года** на официальном аккаунте кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также будут

представлены на сайте КарГУ им. Е.А. Букетова (ksu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1. Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru** до **15 февраля 2020 года вместе с эссе (задание 1 тура)**. В теме письма указывать **«Заявка_Наименование вуза»**.

5.2. Дополнительная информация по организации и проведению конкурса по телефонам: **+77015120348, + 77013973535**.

5.3. Адрес проведения Конкурса: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус КарГУ имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Конкурса.

Приложение 1*

Заявка на участие во II Международном дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма»)

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1. ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)

3. Состав команды (не более 3 человек!):

3.1. ФИО каждого участника

3.2. Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета (обязательно!)

*От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.